

COVER

magazine

RAFFAELLA RAFFO

La mente detrás
de Capittana.

BLUE SUMMER

La última colección
de Donna Cattiva.

KOSHÉ

El catering Nikkei que
conquista Lima.

XIMENA MORAL X HALFNAKED

La colaboración del verano.



ESTÉE LAUDER

NUEVA Base Double Wear, Mejor que Nunca.

EL NUEVO MATE
LLENO DE VIDA

Atrévete a Probarla

ESTÉE LAUDER

NUEVA Base Double Wear, Mejor que Nunca.

MÁS LIGERA
MÁS DURACIÓN
MÁS TRATAMIENTO
MÁS TU TONO

16 TONOS CREADOS PARA TI.



Encuéntralo en



ÍNDICE

EDITORIAL |

Halfnaked x
Ximena Moral.



ESTÉE LAUDER |

Un verano de belleza
junto a Estée Lauder.



DISEÑO |

El interiorismo como calma,
carácter y coherencia.



CAPITTANA

El verano peruano tiene firma.

MODA

El universo donde
la moda se vuelve magia.

COBERTURA

Lima imparables.

COVER

magazine

Director

Rodrigo Lanatta
rodrigo.lanatta@seminarium.pe

Ejecutiva Comercial

Malu Jimenez
mjimenez@se.pe

Gerente Comercial Corporativa

María Claudia Diaz Dulanto
Mcdiazd@se.pe

Coordinación General

Melanie Sánchez

Chief Revenue Officer

Ernesto Ferrini Cassinelli
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Gerente General

Carlos de la Rica
Semana Económica | Seminarium |
América Economía | COVER Magazine

Diseño y Diagramación

Leslie Sánchez

Redacción y Corrección de Estilo

Katherin Franco

Jefe de Marketing Digital

Luis José Malásquez Lévano

Digital Marketing Manager

Maria José Rojas Alcázar

Content & Social Media Assistant

Khallil Kahhat

Suscripciones

marketing@revistac.com

PLATAFORMA C S.A.C

20611565233

Canaval y Moreyra 340, Piso 13, San Isidro

Teléfono: +51 905 462 026 - +51 950 747 289

www.covermagazine.pe

Instagram: _covermagazine

Facebook: Cover Magazine

HALFNAKED X XIMENA MORAL

LIBERTAD VERANIEGA

El verano es más que una estación, es un estado de ánimo y Ximena Moral lo demuestra de manera perfecta.





Los rayos dorados del astro rey eligieron instalarse eternamente en la costa de Florida: Miami, una ciudad que destila placer, verano interminable y un pacto eterno con las vacaciones. Desde esta esencia nace la nueva colaboración con la talentosa *influencer* Ximena Moral, una carta de amor al Miami Beach vintage, a las tardes soñadoras bajo el sol y a esa energía retro icónica.

Rincones inspirados en La Habana y letreros de neón encendiéndose sobre noches cálidas de verano, esa es la inspiración de la nueva colección *Boulevard Hotel*. Cada pieza captura la actitud inconfundible de *Half Naked*: minimalista y sexy, con la audacia y la sensibilidad femenina que caracterizan a Ximena.

**El verano es el sabor
a sal en la piel, la
tranquilidad que
evoca el sonido
de las olas y la
sensación de que los
días son infinitos.
Y es que la vida es
mejor con un poco
de sal en el cabello y
arena en los pies.**



Brillando bajo el sol

Por supuesto, Lima se aúna a esta energía veraniega que recién empieza. La capital, apenas está coqueteando con los primeros rayos de sol que prometen calentar y alegrar los corazones de todos los *summer lovers*.





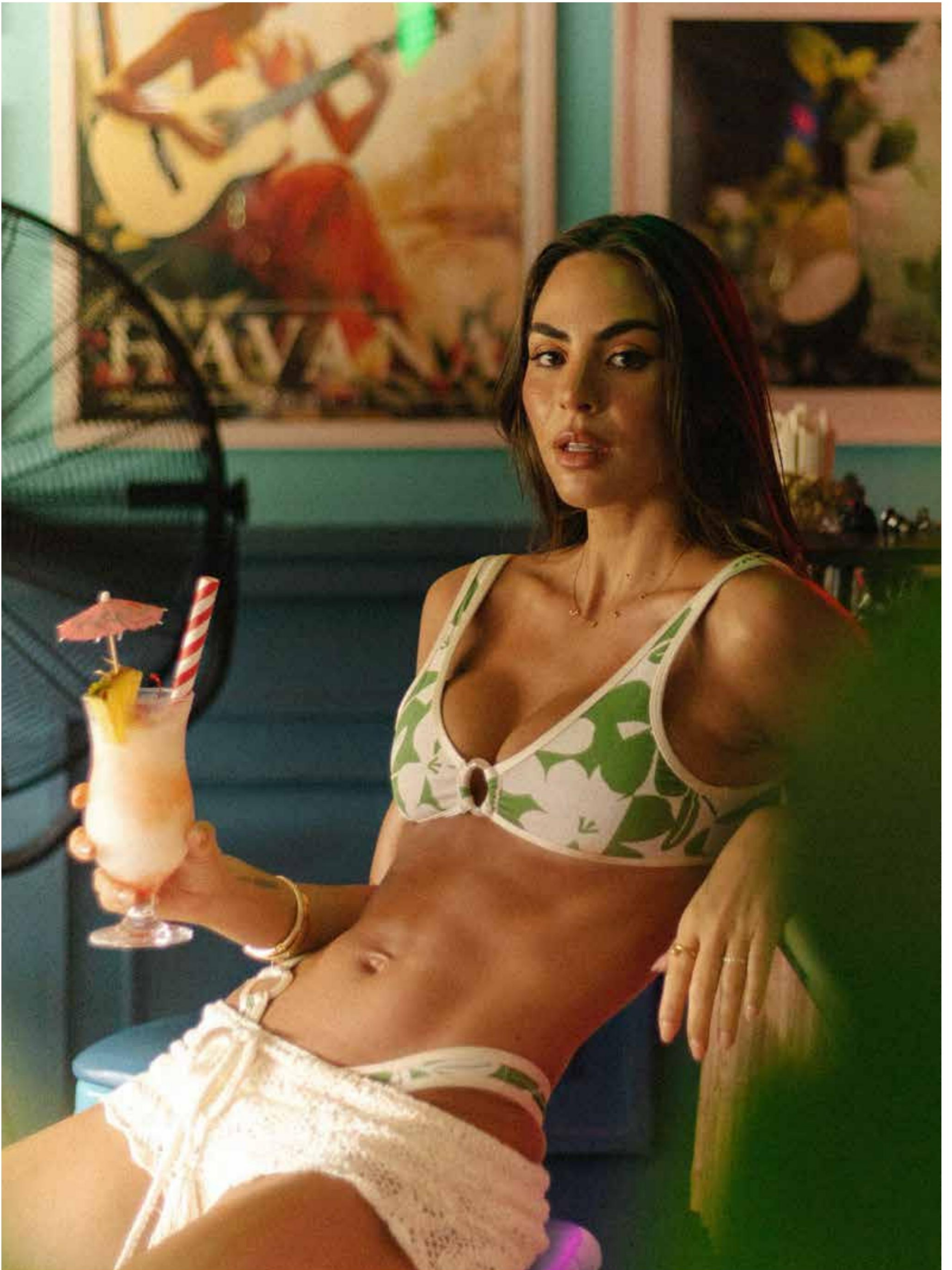
La sal en el aire, las caricias de mar y por qué no, un mojito a media tarde en la orilla, hacen el *match* perfecto con bikinis coloridos y llenos de estilo, que celebran la libertad y la autenticidad. Esta colección está hecha para chicas que quieren ser vistas y recordadas.

Bienvenidos a *Boulevard Hotel*. Y que nunca termine el sol, la arena y el mar.

Fotografía:
Gustavo Marmol

Dirección de arte:
Michaela Salazar

Modelo:
Ximena Moral



CAPITTANA

EL VERANO PERUANO TIENE FIRMA

En el mapa de la moda peruana contemporánea, hay marcas que aparecen por temporada y otras que se convierten en parte del imaginario cultural. Capittana pertenece a ese segundo grupo.





Es difícil hablar de Capittana sin hablar de Raffaella. La diseñadora y empresaria ha construido la marca como una extensión de su propia evolución creativa. Ella misma lo ha dicho: la estética de Capittana ha cambiado porque ella también ha cambiado, transitando de una irreverencia inicial hacia una femineidad más madura, romántica y refinada.

Desde Lima, y con el mar como punto de partida, la firma liderada por su fundadora Raffaella Raffo no solo redefinió el swimwear local: convirtió el verano en un lenguaje propio, sofisticado y reconocible.

Capittana nació como un proyecto íntimo, casi personal, inspirado por esa relación visceral que muchos limeños tienen con la playa: temporadas que marcan el año, un estilo de vida que empieza con la brisa y termina con un sunset. Con el tiempo, esa idea evolucionó hasta convertirse en una marca de referencia que pasó de ser estacional a construir un universo completo, donde el beachwear convive con

piezas resort, vestidos, sets y complementos.

Ese arco de crecimiento es, en realidad, lo que diferencia a Capittana de muchas marcas del rubro. No se ha quedado en el “bikini bonito”; ha construido un estilo. Un lujo amable: fresco, femenino, sensual sin ser obvio, y con un cuidado obsesivo por el detalle.

Y ese detalle, muchas veces, se sostiene sobre un valor que hoy es indispensable en el lujo contemporáneo: lo hecho a mano. Capittana ha trabajado durante años con tejidos y acabados artesanales, reforzando un sello peruano que se siente auténtico.

Para este 2026, el estilo Capittana se percibe más pulido y editorial. La marca trae un verano que se siente menos literal y más sofisticado: siluetas limpias, sensualidad elegante y piezas que funcionan tanto para playa como para ciudad. Un verano que ya no se limita al sol y arena, sino que abraza un “luxury lifestyle” contemporáneo: brunch, hotel, atardecer, noche.



Parte del impacto de Capittana en la moda peruana ha sido abrir camino. Se convirtió en un referente del swimwear local y, en paralelo, amplió su alcance fuera del país a través de e-commerce y presencia internacional.

Hoy, Capittana representa una nueva idea de marca peruana. Y esa es, probablemente, su huella más importante: demostrar que el Perú puede exportar moda con estética global y corazón local.

CONTACTO:
 @capittana



BLUE SUMMER: EL MEDITERRÁNEO CON ESENCIA PERUANA

Hay marcas que crecen por volumen, por presencia o por tendencia. Y hay otras que crecen por algo mucho más importante: identidad. Donna Cattiva pertenece a ese segundo grupo.







**Una firma que,
con el paso
del tiempo, ha
logrado construir
un lenguaje
propio dentro del
diseño peruano,
convirtiéndose
en una referencia
clara cuando
hablamos
de calzado
contemporáneo:
femenino,
sofisticado,
artesanal y con
actitud.**



Fundada en 2009 por la diseñadora y directora creativa Camila Pareja-Lecaros, Donna Cattiva nació con una visión muy definida: crear una marca con personalidad, hecha artesanalmente en el Perú y con materiales seleccionados para construir calidad real, no solo estética. Desde entonces, la evolución ha sido constante. No se trata solo de una propuesta de moda, sino de un proyecto que ha entendido cómo crecer sin perder esencia: cuidar procesos, elevar acabados, leer a su comunidad y diseñar desde una mujer que se reconoce poderosa en su estilo.

Para Verano 2026, Donna Cattiva presenta “Blue Summer”, una colección que propone un universo luminoso, evocador y sensorial: una especie de verano mediterráneo reinterpretado desde la esencia peruana, con Punta Veleros como refugio simbólico de sol, mar y calma. La narrativa se construye como una postal elegante: el tiempo se detiene, el aire se siente más suave, y el estilo se vuelve natural. No se trata del verano saturado y evidente, sino de un verano chic, limpio, y con intención estética.

En “Blue Summer”, el color no aparece como complemento sino como concepto. El azul es protagonista absoluto: desde los tonos más profundos y sobrios como el navy, hasta azules claros casi blanqueados por el sol. A esa base cromática se suman neutros cálidos: arena, blanco lino y un toque de rojo coral que introduce energía, contraste y una vibra vibrante sin romper la sofisticación.

Con esta entrega Verano 2026, la marca confirma algo importante: en Lima hay firmas que ya no compiten por tendencia, sino por lenguaje propio. Donna Cattiva es una de ellas. Y con Blue Summer, vuelve a demostrar que la elegancia no necesita exceso: solo buen diseño, dirección clara y carácter.

CONTACTO:

📷 @donnacattiva

Donna Cattiva ha hecho del detalle un sello. Hay una obsesión por las proporciones, por el balance, por el acabado. Es calzado pensado para elevar: piezas que se sienten “statement” pero siguen siendo usables y reales. Ese es el verdadero lujo contemporáneo: la mezcla entre belleza y funcionalidad.

En esta colección, la marca refuerza su promesa: hecho a mano en Perú, con un trabajo cuidadoso en confección, armado y materiales. Es un punto importante, porque el crecimiento no ha sacrificado lo esencial. Al contrario: se sostiene en el valor artesanal como parte del ADN.







KARINA PONS DE VIER:

LA ELEGANCIA DE SABER ESTAR Y SABER MIRAR

En el mundo del lujo, hay perfiles que brillan por presencia. Y otros que se vuelven indispensables por algo más fino: criterio.



Karina Pons de Vier pertenece a esa segunda categoría. Una figura chic, elegante y silenciosamente influyente, que entiende que el verdadero lujo no se impone: se sugiere.

Fashion advisor y especialista en marcas de alta gama, Karina se mueve con naturalidad entre el universo del PR, la moda y el beauty. Su estilo de vida, entre Saint-Tropez y Lima, no solo marca una agenda cargada: marca un ritmo. Uno donde la estética, el detalle y la experiencia se alinean con precisión. Por eso, cuando una marca de lujo busca algo más que visibilidad, cuando busca posicionamiento, códigos y una narrativa con intención, Karina se vuelve una aliada natural.

Su fuerza está en lo que no se aprende en un manual: esa capacidad de leer ambientes, entender audiencias y construir reputación sin forzar el mensaje. Ella convierte una campaña en un gesto, un lanzamiento en un momento y una marca en un universo. Siempre con ese toque suyo: impecable, curado, auténtico.

Pero detrás de la estrategia, de la asesora, de la mujer que domina el lenguaje del lujo con elegancia europea, hay una dimensión aún más interesante: Karina como símbolo de una estética más consciente. Amante y consultora de bienestar, estilo de vida sano y belleza, representa una feminidad contemporánea: cuidada, segura, selectiva. Una elegancia que nace del equilibrio.

Y quizá por eso su más reciente sesión se siente distinta. No tiene el tono de “producción”, sino el de un diario íntimo convertido en imagen.

Karina habla de una pausa sin drama, sin pose. Una pausa sofisticada. De esas que no buscan validación, sino verdad. Un recordatorio de que evolucionar no siempre significa empezar de cero: a veces es volver a mirarte con más ternura y con una felicidad más serena.

En un entorno donde todo compite por volumen, Karina Pons de Vier se distingue por lo más elegante de todo: la calma, la coherencia y el buen gusto. Y eso, hoy, la convierte en una de las figuras clave para entender el lujo en el Perú: no como exceso, sino como arte de vivir.



“Hay momentos en los que una se detiene no para mirarse, sino para reconocerse... Cada imagen es una conversación conmigo misma.”



Orgullosos de ser la
PRIMERA Y ÚNICA
Universidad del Perú en obtener

5 ESTRELLAS
en **QS Stars**



UPC

exígete, innova

ESTÉE LAUDER

UN VERANO DE BELLEZA JUNTO A ESTÉE LAUDER

El verano pide piel real, glow natural y un makeup que aguante el día completo. Esta selección reúne los esenciales que elevan tu rutina: reparación celular, lift de ojos y una base icónica que vuelve mejor que nunca. Porque cuando el calor sube, tu look no se mueve. Llega la NUEVA Double Wear Stay-In-Place, reinventada para ofrecer más: más ligera -nuevo acabado mate lleno de vida-, más duradera -36 horas de color que no oxida-, más tu tono -16 tonos creados a medida para ti-, más tratamiento -controla el brillo mientras sella la hidratación-. A su lado, los aliados perfectos para un verano impecable: Advanced Night Repair Serum, Advanced Night Repair Eye Lift and Sculpt, corrector Double wear Stay in Place, Polvos compactos Double Wear Stay in Place y bálsamo de labios Futurist Hydraplump. La fórmula del verano: piel cuidada, look fresco, rendimiento absoluto.

1



2



3



1. Suero Advanced Night Repair: Sérum reparador de rápida absorción que actúa en profundidad durante la noche.
2. Advanced Night Repair Eye Lift+Sculpt: Tratamiento reafirmante para el contorno de ojos. Lift de ojos en una botella.
3. Corrector Double Wear Stay-In-Place: Corrector multiusos de larga duración (24 horas) que cubre, realza y esculpe.

4

NUEVA



5

6



-
- 4.** NUEVA Base Double Wear Stay-In-Place: Base de larga duración hasta 36 horas, cobertura mate construible y transpirable.
5. Double Wear Stay-in-Place Matte Polvos Compactos Veil: Polvo compacto fijador que difumina imperfecciones y elimina brillo al instante.
6. Futurist HydraPlump Lip Balm: Bálsamo con color adaptable al pH y brillo efecto volumen.
-

CHRISTIAN DUARTE

ESTÉTICA, IDENTIDAD Y DIRECCIÓN CREATIVA CON PROPÓSITO

En Lima, donde la creatividad se mueve entre lo clásico y lo contemporáneo, hay nombres que no solo destacan: marcan el ritmo. Christian Duarte es uno de ellos.





Curador artístico, gestor cultural y director de arte, se ha consolidado como una de las figuras más reconocidas de la escena creativa local, gracias a una mirada que combina sensibilidad visual, criterio editorial y una capacidad única para traducir ideas en experiencias.

Christian entiende el Perú no como un recurso decorativo, sino como un lenguaje profundo: texturas, símbolos, códigos culturales, memoria y estética. Por eso, cada proyecto que dirige se siente pensado, curado y con intención. Nada está colocado al azar. Todo comunica.

A lo largo de su carrera, ha colaborado estrechamente con diseñadores locales, marcas premium, artistas y espacios culturales, desarrollando propuestas que se mueven entre el arte, la moda y el lifestyle con naturalidad. Su perfil es el de un creativo integral: no solo construye visuales bonitos, sino que crea conceptos, desarrolla narrativas, dirige arte, y cuida desde el primer moodboard hasta el último detalle del montaje.

**Su trabajo
tiene un
sello claro:
identidad
peruana
reinterpretada
con elegancia.**





Christian también destaca por su capacidad de conectar mundos: lo editorial con lo artístico, lo comercial con lo cultural, lo contemporáneo con lo ancestral.



Esa mezcla —sofisticada y muy limeña— lo ha convertido en un referente para quienes buscan elevar proyectos con buen gusto, identidad y una dirección creativa impecable.

Hoy, Christian Duarte representa una nueva forma de construir cultura en la ciudad: una creatividad que no grita, pero se impone. Que no compite por atención, sino por permanencia. Y en una Lima cada vez más exigente y visual, eso lo vuelve esencial.

CONTACTO:

📷 @chrisduarte_





Diseño alegre y funcional para tu hogar.



Casaideas.com

Casaideas®

AGUA SAN MATEO

DEPORTE, SOL Y BUENA VIBRA

Así se vivió The Padel Club junto a Agua San Mateo.



El verano limeño fue el escenario perfecto para una jornada llena de energía, deporte y espíritu familiar en The Padel Club, el encuentro organizado por Agua San Mateo en las canchas de Patio Padel Punta Hermosa.

Bajo un sol radiante y con la brisa del mar muy cerca, 12 duplas se enfrentaron en un torneo que combinó competencia, diversión y ese mood relajado que solo se logra cuando el deporte se vive entre amigos y en un entorno al aire libre. Desde los primeros

saques hasta los puntos más intensos, la cancha se llenó de entusiasmo, risas y mucha buena onda.

Pero más allá del juego, la experiencia también estuvo marcada por el bienestar. De la mano de Agua San Mateo, los participantes y asistentes se mantuvieron siempre frescos e hidratados, disfrutando de sus productos ideales para acompañar un día activo bajo el sol. Cada pausa entre partidos se convirtió en el momento perfecto para recargar energías, refrescarse y seguir disfrutando del ambiente.

Familias, amigos y amantes del pádel compartieron una fecha donde el deporte fue la excusa para conectar, disfrutar y celebrar el verano. Música, sol, hidratación y pádel en un mismo lugar: la fórmula perfecta para un sábado que dejó claro que el deporte, cuando se vive en comunidad, se convierte en una experiencia.

Sin duda, una jornada que reafirma que el verano en la costa limeña se disfruta mejor en movimiento y bien hidratados.



ÚNICA COMO SU ORIGEN



AGUA MINERAL DE MANANTIAL

BUTRICH

EL UNIVERSO DONDE LA MODA SE VUELVE MAGIA

Hay marcas que venden productos y
otras que construyen mundos.





Jessica Butrich
Fundadora de Butrich

Butrich es eso: un universo propio donde el color tiene personalidad, los detalles tienen intención y cada pieza parece tener una historia escondida. En el centro de todo está Jessica Butrich, diseñadora de autor y directora creativa que no sigue tendencias: las filtra por su imaginación y las convierte en identidad.

Este cierre de año, la firma consolida su presencia en Lima con la apertura de dos nuevas tiendas en el CC. El Polo y Real Plaza Salaverry, sumándose a sus espacios ya icónicos en La Mar (Miraflores) y Jockey Plaza. Una expansión que se siente natural, porque Butrich no crece solo en puntos de venta: crece en comunidad, en deseo y en cultura pop.

Fucsia intenso, rosa pastel, verde menta, lila... colores que funcionan como códigos emocionales. Entrar a Butrich es como cruzar una puerta a un lugar donde todo está pensado para sentirse: el ambiente, la energía y esa estética tan Jessica.

Pero lo más interesante es que, en Butrich, una tienda nunca es “solo una tienda”. Es un escenario. Cada espacio tiene un ADN propio, casi como si fueran capítulos distintos del mismo universo.





**Porque al final, Butrich
no es solo moda.
Es un lugar mental.
Una forma de habitar la
feminidad con ironía,
glamour y libertad.**

Su estilo es reconocible a primera vista: nostalgia elegante, siluetas que recuerdan épocas doradas, giros pop, un toque juguetón (pero sofisticado), y ese sello artesanal que vuelve cada pieza especial. No es “solo lindo”: es intención y carácter. Moda con fantasía, pero hecha para el mundo real.

Y como si eso no fuera suficiente, la magia Disney regresa a Butrich. Este 2026, la marca presenta una nueva colaboración que vuelve a conectar con lo emocional: los clásicos, la memoria, lo que nos marcó. Una invitación a jugar con referencias y símbolos icónicos, transformándolos en piezas hechas a mano que se sienten más como objetos de colección que como simple producto.

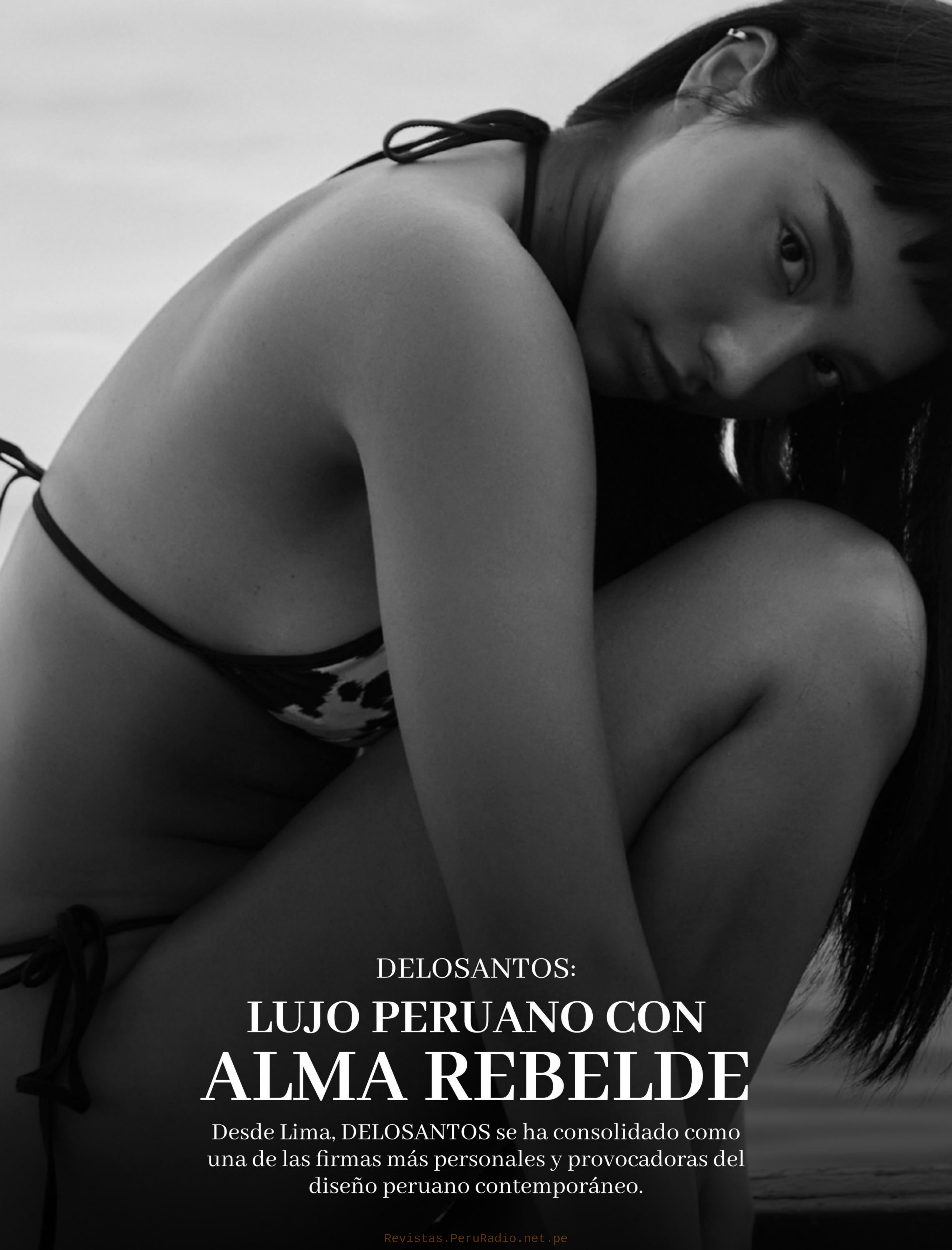




LIMACAKERY



@LIMACAKERY



DELOSANTOS:
**LUJO PERUANO CON
ALMA REBELDE**

Desde Lima, DELOSANTOS se ha consolidado como una de las firmas más personales y provocadoras del diseño peruano contemporáneo.



El universo DELOSANTOS es imposible de confundir. Su lenguaje visual habita el contraste: elegancia y atrevimiento, tradición e innovación, lo sagrado y lo sensual.

intención. A esto se suma una exploración material cada vez más sofisticada: desde escamas de pescado reutilizadas como lentejuelas, hasta látex natural y denim de cáñamo, recursos que evidencian una mirada que combina creatividad, experimentación y conciencia.

Creada en 2019 por los diseñadores Víctor Montalvo y Danilo Martínez, la marca nació con un propósito claro: proponer una visión distinta de la moda femenina, una que no dependa de tendencias pasajeras, sino de identidad, narrativa y presencia.

Víctor y Danilo crecieron rodeados de simbología religiosa, y esa carga cultural se transformó en estética: piezas donde el cuerpo se convierte en un espacio de expresión, pero también de

significado. Lo que se ve no es solo un look: es un diálogo entre lo ancestral y lo contemporáneo, entre lo ceremonial y lo urbano.

En tiempos donde la moda suele correr detrás de lo inmediato, DELOSANTOS apuesta por lo contrario: prendas atemporales, con sello de autor, confeccionadas con un fuerte énfasis en calidad y detalle. Su producción se mueve con lógica artesanal, evitando la sobreproducción y construyendo valor a través de piezas con

Esa coherencia ha impulsado su crecimiento. La firma ha logrado expandirse a través de ecommerce con presencia internacional y, más recientemente, abrió su primera tienda física en Lima, un espacio donde conviven la venta y el proceso de producción, llevando la experiencia de marca del entorno digital a lo tangible. Este paso marca un nuevo capítulo de consolidación y anticipa su siguiente movimiento: su expansión internacional, con planes de abrir un punto de venta en Miami.



DELOSANTOS no se limita a crear ropa. Crea presencia. Y hoy, desde Lima hacia el mundo, lo está haciendo con una estética que se siente sofisticada, rebelde y profundamente peruana.

Pero si algo ha terminado de confirmar el momento DELOSANTOS es su entrada natural al territorio cultural: la marca ha sido parte del universo de styling de artistas como Catriel y Paco Amoroso, y recientemente vistió a Lören de CHUWI, banda puertorriqueña vinculada al circuito urbano latino y telonera de Bad Bunny. En ese cruce entre moda y música, DELOSANTOS no solo viste: construye identidad visual, dialoga con escenarios globales y posiciona el diseño peruano como un lujo contemporáneo, disruptivo y con voz propia.



•buk• Software
de RR.HH.

**No dejes para mañana
lo que puedes
automatizar
hoy**



#UnVeranoSinPendientes



**Con Buk, automatiza tus procesos
de RR.HH. y disfruta tu verano.**

buk.pe

ANNAISS YUCRA

"CASTIZA" Y EL NUEVO LENGUAJE URBANO DEL MESTIZAJE

Hay diseñadoras que crean prendas.
Y hay otras que construyen un lenguaje.



Annaiss Yucra pertenece a esa categoría rara: la que entiende la moda como un territorio de identidad, memoria y futuro.

Hoy, su universo creativo está marcado por la segunda entrega de “Castiza”, una colección que evoluciona con claridad. A diferencia de su primera versión, más conceptual y presentada en junio pasado en Tenerife, esta nueva entrega ready-to-wear aterriza su narrativa de migración y mestizaje a una estética más funcional: siluetas urbanas, piezas versátiles y una presencia fuerte pero llevable, pensada para moverse en la ciudad sin perder profundidad.

En Annaiss, el diseño nunca es superficial. Hay un trabajo preciso en el detalle, en los cortes y en la construcción de la prenda; pero también hay una intención cultural constante: reinterpretar lo mestizo como elegancia contemporánea. “Castiza” se siente como eso: un puente entre lo simbólico y lo cotidiano, entre lo emocional y lo usable. Moda con mensaje, pero sin disfraz.

Su propuesta no busca encajar: busca decir algo. Y en esa intención se ha ido consolidando como una de las voces más interesantes de la moda peruana contemporánea.



MODA

Este nuevo momento convive con los clásicos de su marca dentro de AY Warehouse, su espacio recientemente inaugurado en el corazón artesanal de Miraflores. No es una tienda cualquiera: es un gesto. El lugar resignifica el antiguo taller familiar de la diseñadora y reúne todo su universo creativo en un entorno que fusiona memoria, vanguardia e identidad. Un espacio que se siente íntimo y potente a la vez, como su propia propuesta.

Annaiss Yucra diseña desde el presente, pero con raíces visibles. Y justamente por eso marca tendencia: porque lo suyo no nace del ruido, sino de una visión clara. Una moda que no se limita a vestir, sino que representa.



KOUN



**EL LADO
ELEGANTE
DEL FRIO**

**@KOUN.
Taiyaki soft ice cream
Good luck!**

NOS ENCONTRAMOS EN SPACE BURGER - CALLE LOS SAUCES 201, SAN ISIDRO

Revistas.PeruRadio.net.pe



MÓNICA PRIALÉ

EL INTERIORISMO COMO CALMA, CARÁCTER Y COHERENCIA

En un mundo saturado de tendencias rápidas y estética repetida, el trabajo de Mónica Prialé se reconoce por algo más difícil de construir: criterio.

Renzo Reblagliati



Marcel Suurmond



En tiempos donde el interiorismo se ha vuelto espectáculo, Mónica Priale representa otra idea: la del diseño como bienestar, como identidad cotidiana, como belleza que no cansa. Un estilo que no necesita explicarse, porque se siente.

Marcel Suurmond



Su estilo no busca impresionar con exceso, sino convencer con armonía. En sus proyectos hay una sensibilidad que se siente inmediata: espacios pensados para durar, para vivirse, para acompañar la vida real con belleza silenciosa.

Mónica entiende el diseño de interiores como una forma de ordenar el mundo. No desde la rigidez, sino desde el equilibrio. Cada ambiente que crea tiene una intención clara: hacer que la casa se sienta ligera, funcional y emocionalmente correcta. Porque para ella, el lujo no siempre está en lo evidente, sino en lo que se percibe sin poder explicarse: la proporción, el flujo, la luz, la calma.

Su sello está en esa mezcla sofisticada que no cae en lo decorativo por lo decorativo. Mónica

trabaja el interiorismo como una composición completa: texturas que conversan entre sí, tonos que no gritan, y detalles que elevan. Todo parece natural, pero nada es casual. Hay un nivel de edición que se nota: cada pieza tiene un propósito, cada vacío también.

Más que imponer un estilo, Mónica logra algo más poderoso: interpretar a quien habita el espacio. Sus proyectos se sienten personales, sin perder estética. Y justamente ahí está la diferencia: su diseño no persigue la tendencia, persigue coherencia. Una forma de interiorismo que no busca transformar una casa en showroom, sino en un lugar donde la vida fluya mejor.



CARLA CÁNEPA

EL ARTE DE HABITAR CON ESTILO

Hay diseñadoras que decoran espacios. Y hay otras, como
Carla Cánepa, que los transforman en una experiencia.



Carla construye proyectos donde la estética nunca es fría. Su estilo es sofisticado, pero humano: espacios que no solo se ven impecables, sino que acompañan la vida real. Para ella, el lujo no está en lo ostentoso, sino en el bienestar: en cómo habitas, en cómo respiras dentro de una casa, en cómo un ambiente puede influir en tus emociones.

Ese enfoque también explica por qué Sierra Muebles se ha vuelto su sello personal. Más que una marca de mobiliario, Carla la ha convertido en una plataforma de diseño 360: muebles, asesoría, styling, composición y experiencia. Sierra cumplió 10 años en 2025 y hoy vive una etapa de expansión marcada por la innovación constante, la renovación de stock y nuevas unidades de negocio que fortalecen su propuesta integral en Lima y Miami.

En paralelo, Carla Cánepa Design Studio atraviesa un momento clave de consolidación y crecimiento estratégico. El estudio evoluciona hacia proyectos de mayor escala, alianzas inmobiliarias con desarrolladores premium y expansión territorial fuera de Lima, mientras continúa desarrollando residencias de alto nivel en Miami.

En Lima, su nombre se ha convertido en sinónimo de interiorismo de alto nivel, no por seguir una fórmula, sino por tener un sello claro: texturas, mezcla precisa, naturaleza como inspiración y una elegancia que se siente sin necesidad de explicarse.

Este universo se completa con Todeschini, la marca brasileña de cocinas de lujo que Carla impulsa desde 2024 con importantes proyectos y que hoy cuenta con showroom en Chacarilla. Su propuesta se alinea con una visión clara: el verdadero lujo está en cómo un espacio se vuelve parte de tu rutina, tu familia y tu vida.

Carla Cánepa representa una nueva forma de liderazgo creativo, donde diseño y negocio se potencian, y donde el interiorismo deja de ser solo estética para convertirse en identidad, calma y bienestar.



KEVIN ROMAN

EL LENTE PERUANO QUE CAPTURA AL MUNDO

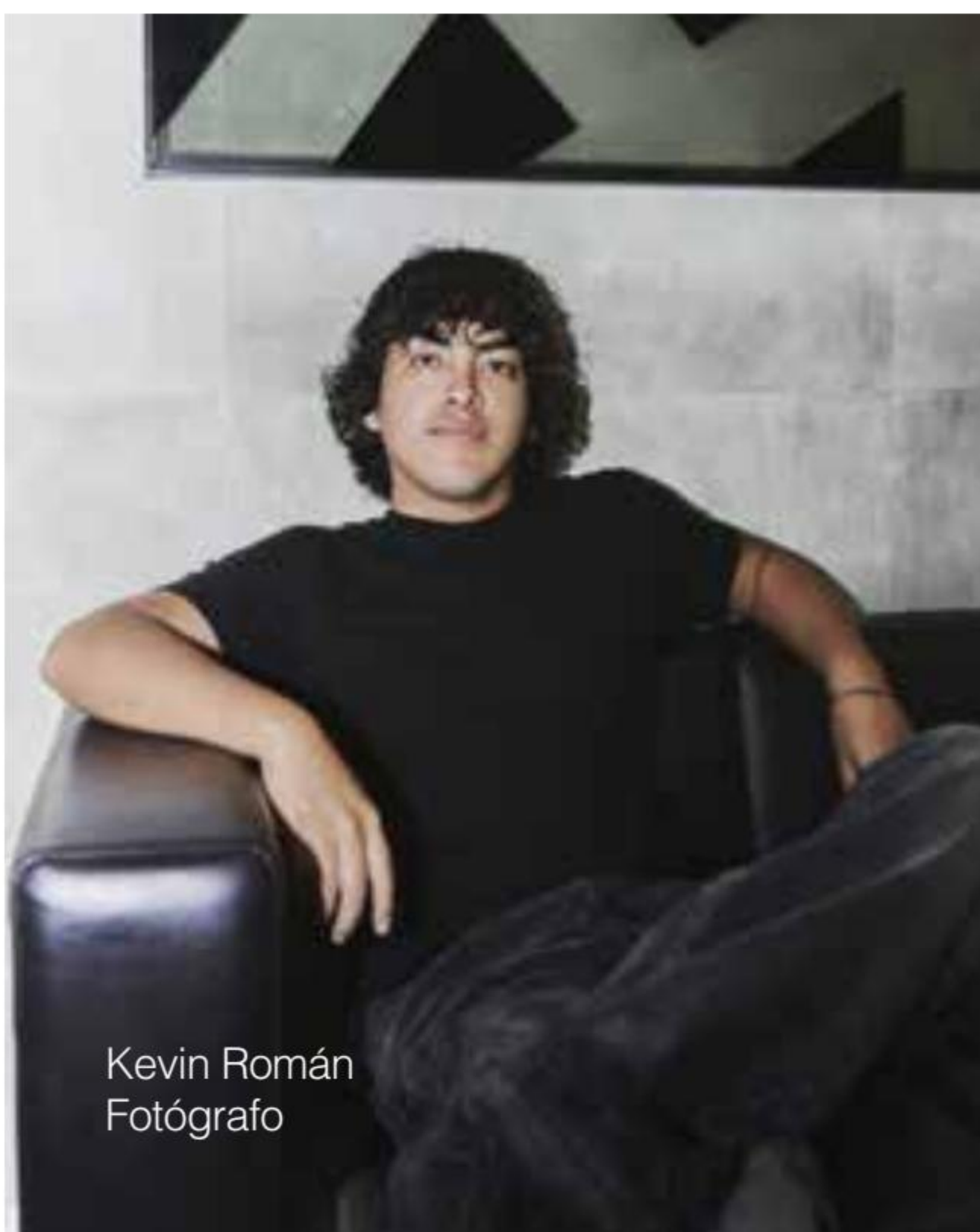
Hay artistas que fotografían belleza. Y hay otros, como Kevin Roman, que fotografían silencio, tensión, emoción.



Desde Lima, Kevin se ha convertido en una de las voces más potentes de la nueva escena visual peruana: fotógrafo de moda y artista visual cuya obra no se queda en lo estético, sino que se convierte en atmósfera. En sensación. En algo que se recuerda.

Su lenguaje es inconfundible: una narrativa cinematográfica, casi como si cada imagen fuera el fragmento de una historia más grande. Hay una delicadeza evidente, pero también una crudeza controlada, una incomodidad elegante que hace que sus fotos no solo se miren, sino que se sientan. Kevin retrata con una mirada lúcida y profundamente consciente de su tiempo.

Su proyección internacional confirma ese camino en ascenso. Ha sido publicado en Vogue Italia, L'Officiel France y Harper's Bazaar Arabia. Y en 2024 alcanzó un hito clave al ser elegido por Dior (París) para la campaña global Dior Lady Art, creada por el aniversario del icónico bolso Lady Dior. En colaboración con la artista Sara Flores, su propuesta destacó por su fuerza conceptual y una visión contemporánea que lo colocó en el radar global del arte y la moda.



Kevin Román
Fotógrafo





En 2025, luego de una etapa de exploración creativa en París, presentó su primera exposición individual en Casona Ofelia (Barranco) bajo la curaduría de Juan Peralta: una muestra en gran formato que abordó la soledad, el silencio y la desconexión contemporánea con una madurez poco habitual para su generación.

Kevin Roman representa a una nueva camada de creadores que entienden la imagen como un lenguaje vivo, capaz de contener preguntas, contradicciones y belleza incómoda. Su trabajo no persigue tendencias: persigue verdad. Y todo indica que su historia recién comienza.



KOSHÉ

EL CATERING NIKKEI QUE ESTÁ CONQUISTANDO LIMA

En una ciudad donde la gastronomía es parte del ADN cultural, Koshé se posiciona como una propuesta que va más allá del servicio: es una experiencia pensada al detalle.



Ale Kothe



Patrick Scheuch

Con una identidad marcada por el estilo nikkei, Koshé combina técnica, producto y creatividad para elevar cualquier evento, desde formatos íntimos hasta celebraciones más grandes. Su propuesta se distingue por una ejecución impecable, con sabores precisos, presentaciones elegantes y una estética contemporánea que convierte cada estación o mesa en parte del mood del evento.

El equipo trabaja bajo tres pilares claros: trabajo en equipo, creatividad y atención al detalle. Eso se refleja no solo en el menú, sino también en el servicio: montaje cuidado, ritmo fluido, trato cercano y un estándar consistente que busca que todo se sienta natural, premium y bien pensado.

Koshé no busca ser “solo catering”. Busca crear una experiencia para disfrutarse con todos los sentidos. Y por eso se ha convertido en una de las propuestas nikkei más interesantes del momento: fresca, moderna y cada vez más presente en los eventos más cool de Lima.

Fundado por Alex Kothe y Patrick Scheuch, este proyecto nace de la pasión de ambos por la cocina y por crear momentos memorables a través de la comida.

CONTACTO:

📷 @koshe_pe

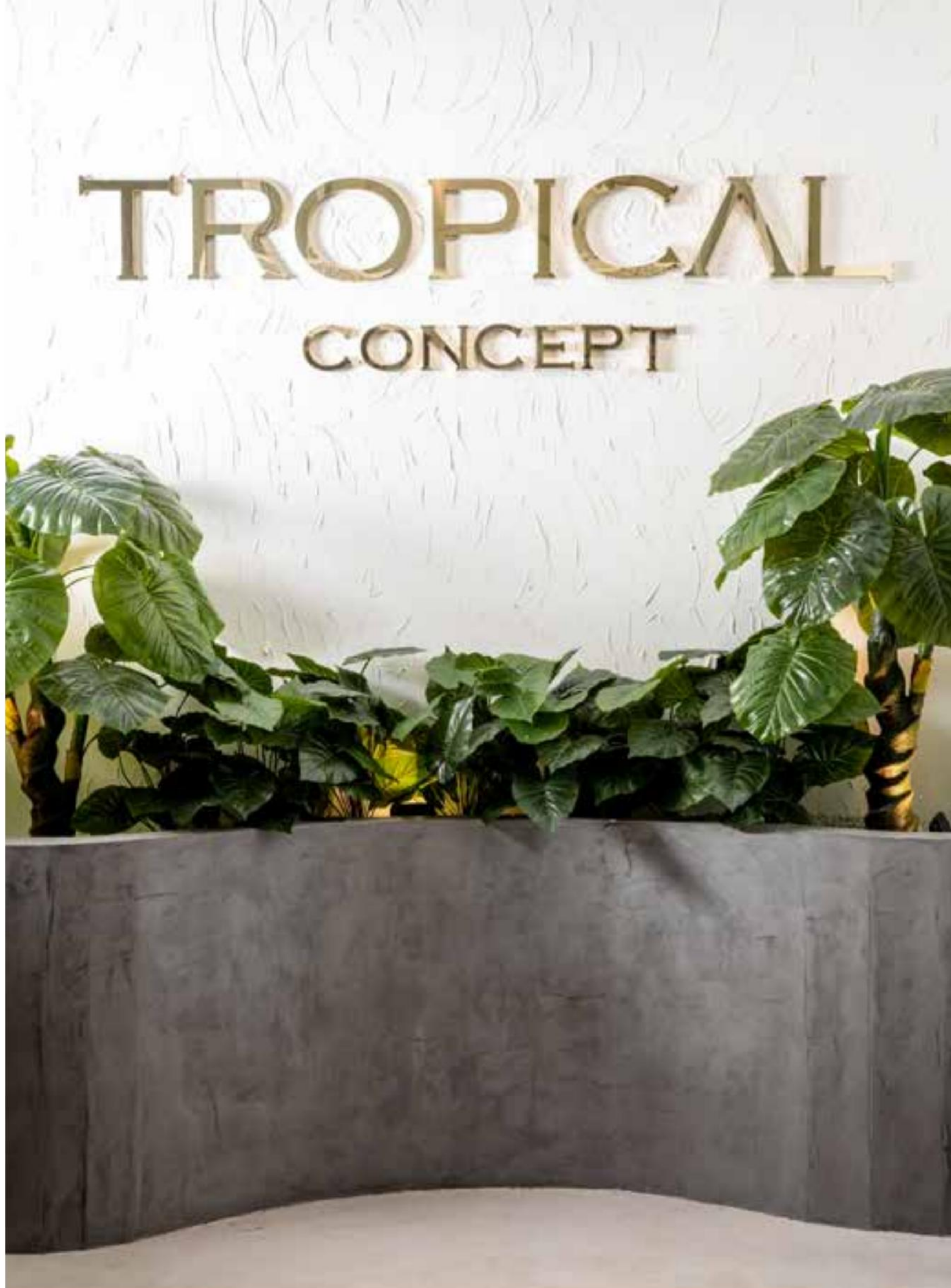


TROPICAL CONCEPT

SUEÑO LATINO CON ALMA TROPICAL

Hay espacios que no se visitan, se sienten.
Tropical Concept es exactamente eso.





En Tropical Concept no entras apurado. Entrás a mirar. A descubrir. A encontrar esa pieza que no está en todas partes. A tomarte un matcha y quedarte un rato. Porque aquí el lujo no está en lo ostentoso: está en lo bien curado, en lo honesto, en lo que tiene historia.

Detrás de esta idea está Vanessa Recalde, fundadora de Tropical Concept. Su proyecto nació como nacen las cosas más auténticas: desde una necesidad personal. La de darle vitrina a diseñadores latinoamericanos, crear un espacio donde el talento regional tenga protagonismo, y donde cada prenda se sienta como una elección con identidad.

La semilla se plantó en Miami, en medio de ese boom de concept stores y el auge de la moda latina. Y aunque el mundo se frenó con la pandemia y Vanessa tuvo que volver a Ecuador, Tropical

Concept no se detuvo: siguió creciendo como crecen las marcas con corazón, con un showroom pequeño, atención personalizada y una comunidad que entendía lo mismo: consumir diseño también es una forma de apoyar cultura.

Moda, café y esa sensación de “hogar”

Lo que hace especial a Tropical Concept no es solo lo que vende, sino lo que provoca. Es una tienda, sí. Pero también es una pausa. Un lugar para respirar, para estar más cerca, para bajar el ritmo.

Además de ser concept store, cuenta con una cafetería donde todo invita a quedarte: postres, opciones saladas, y bebidas que ya son parte del ritual de quienes la visitan, como el strawberry matcha, el matcha latte, el pink latte o el blue latte.

Aquí la experiencia se siente completa: te pruebas algo, te miras al espejo, te imaginas tu próximo



plan... y luego te sientas con una bebida linda, como si la vida también tuviera curaduría.

Un espacio con comunidad

Tropical Concept no busca ser masivo. Busca ser cercano.

Se nota en la forma en que está pensado el espacio, en los detalles, en el trato, en la energía. Es un lugar creado para conectar con su gente: estar presente, escuchar, acompañar.

Porque hoy el verdadero lifestyle no se trata de correr a comprar.

Se trata de elegir bien. Elegir con intención. Elegir lugares que te hacen sentir bien. Y Tropical Concept es eso: diseño latino, mood saludable y un espacio que te abraza.

Un espacio en Miraflores donde el diseño se vuelve cotidiano, donde la moda se mezcla con el aroma a café, y donde el día se vive con más calma, más intención y un poco más de belleza.

CONTACTO:

📷 @thetropicalconcept.pe

**BRISZA
ASIA**

ALESSANDRA
ACEVEDO

Noche de verano, amigos y pista encendida: así se vivió la última fecha en Brisza Asia, uno de los hotspots infaltables de la temporada en el sur.



ANDREA
CAUVI

JANNITA
HANNAH



DENISSE
DICKSON

MICHAEL
WOODMAN



ISABELLA
DRAGO

IGNACIO
GALLENO



CELINE
MAYO

VALERIA
SARRIA



MARÍA FERNANDA
AZA

DANIELA
FALKON



DANIELA
PORRAS

ROBY
DICKSON



ÓSCAR
CAIPO

TOMÁS
CÚNEO

ALESSANDRO
HEREDIA

ALEJANDRO
MUÑIZ



ISABELLA
WITCHELL



SANTIAGO
CALMET

KEVIN
PÉREZ



FRANCISCA
MIRANDA

MARIANO
GUZMÁN-GARCÍA



LUCIANA
BALAREZO

STEFANO
FERRECCIO



HONDA MOTOS EN LA CURVA PUNTA HERMOSA

Honda Motos presenta por tercer año consecutivo su edición de Test Ride Verano “Speed & Sound” en donde ofrece una experiencia de prueba de manejo de motocicletas de alta cilindrada y tips de manejo, junto a embajadores y pilotos oficiales de la marca.

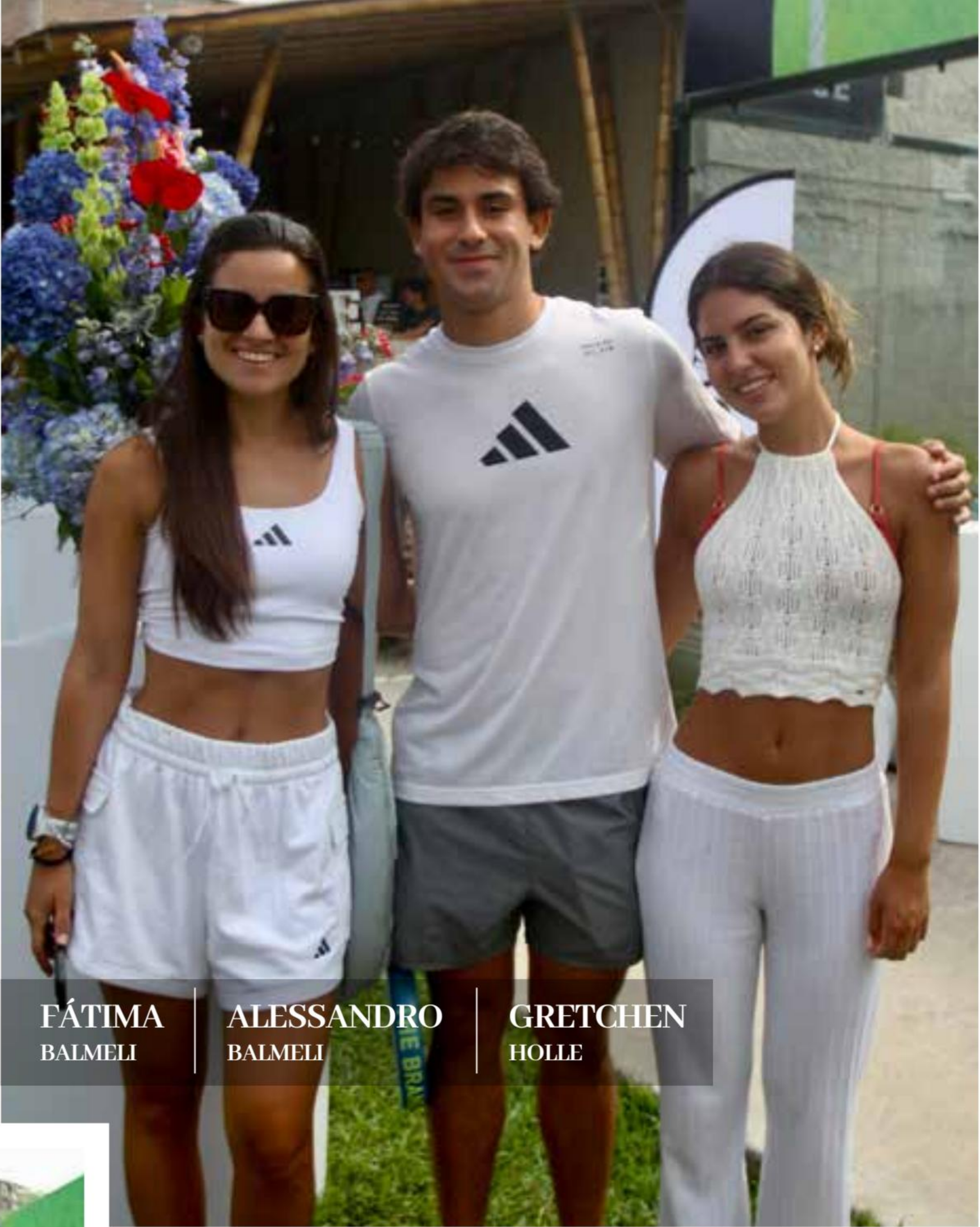
Además contamos con la presentación de nuestra colección de ropa oficial “Honda Store” y la presentación del nuevo programa “Honda Adventure”, creado especialmente para nuestros clientes con motocicletas Adventure y Doble Propósito, donde ofrecemos full days, viajes, clínicas de manejo y expediciones, todo diseñado para inspirar a los motociclistas a encender su pasión por la aventura, la exploración y la adrenalina, siempre de forma segura y guiados por profesionales.

No podían faltar los juegos, sorteos y conciertos a cargo del local “La Curva FoodTrucks” para quienes van a veranear en Punta Hermosa.



THE PADEL CLUB BRILLÓ BAJO EL SOL DE PUNTA HERMOSA

Entre paletas, risas y pura energía de verano, The Padel Club reunió a grandes duplas y amantes del deporte en una jornada vibrante frente al mar. Con el respaldo refrescante de Agua San Mateo, jugadores y asistentes disfrutaron de un ambiente relajado, competitivo y lleno de buena vibra en Punta Hermosa.



FÁTIMA
BALMELI

ALESSANDRO
BALMELI

GRETCHEN
HOLLE



KHALIL
KAHHAT

MARÍA JOSÉ
ROJAS

RODRIGO
LANATTA

MARÍA CLAUDIA
DÍAZ

MALÚ
JIMENEZ



RENATO
COLERIDGE

FAABRIZIO
LINO



KONRAD
LINDER

ANA PAULA
FORNNO

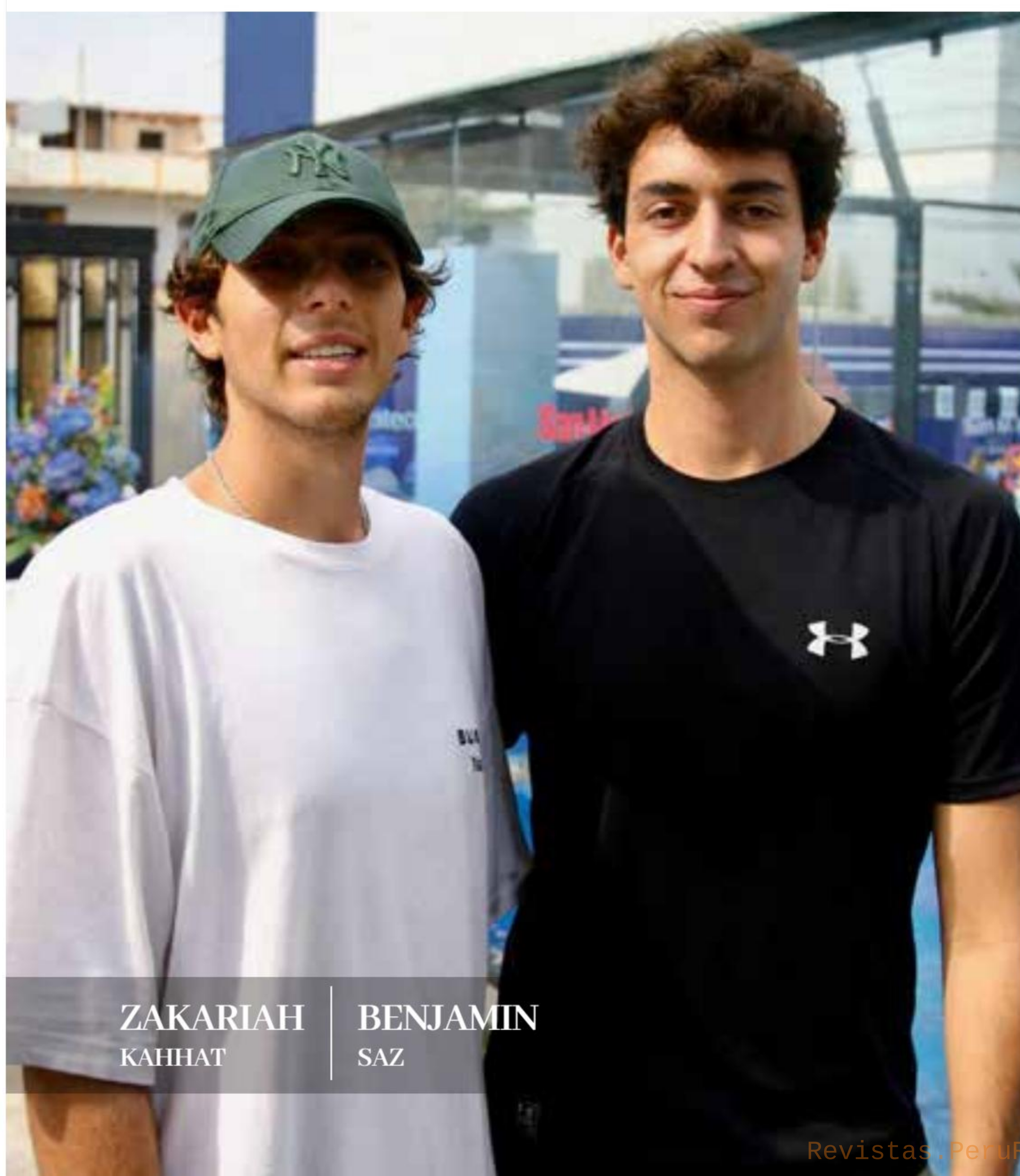
CAMILA
RAMIREZ

GIACOMO
FALCONE



SALMA
KAHHAT

MATHEW
BURNS



ZAKARIAH
KAHHAT

BENJAMIN
SAZ



FÁTIMA
BALMELLI



ALESSANDRO
BALMELLI

MAURICIO
LOZANO



ANA PAULA
FORNO

CAMILA
RAMÍREZ

SALMA
KAHHAT



SEBÁSTIAN
CIEZA DE LEÓN

OREANA
CONCHA



CÉSAR
ROJAS